

DIGITALE ÜBERREGIONALE ARBEITSMARKTDREHSCHIBE – VON ARBEIT IN ARBEIT

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

AUSGANGSSITUATION

Unser Arbeitsmarkt befindet sich in einem Umbruch.

Viele Unternehmen stehen vor umfangreichen Veränderungsprozessen. Einige haben bereits konkrete Abbaupfade eingeschlagen und setzen Personal frei. Auf der anderen Seite gibt es jedoch nach wie vor Unternehmen, die Arbeitskräfte suchen.

In der digitalen überregionalen Arbeitsmarktdrehschibe - Von Arbeit in Arbeit möchten wir mit einem bundesweiten Blick kurz- und mittelfristige Perspektiven aufzeigen. Personalsuchende Unternehmen stellen sich in einem Pitch vor und Zuhörende können per Chat Fragen stellen.

ZIELE DER VERANSTALTUNG

- Transparenz über die Aufnahmefähigkeit des Marktes einschließlich aktueller Personalbedarfe sowie mittelfristiger Beschäftigungsperspektiven
- Employer Branding
- zusätzliches Bewerber-/ Fachkräftepotenzial erreichen (verstecktes Potenzial)
- Personalübergänge ermöglichen – Arbeitslosigkeit vermeiden - Fachkräfte sichern

ZIELGRUPPEN

- Personalsuchende Unternehmen
- Von Transformation betroffene Beschäftigte in personalabbauenden Unternehmen
- Personen in Transfergesellschaften
- Umorientierungsbereite Personen (Arbeitsuchende / Job-to-Job Kunden)

FORMAT

- MS-Teams (Versammlung)
- 24.02. - 26.02.2026 zwischen 9:00 Uhr – 17:45 Uhr
- ein Einwahllink für jedes Unternehmen
- 45 Minuten pro Unternehmen (30 Min. Vortrag, 15 Min. Interaktion per Chat)
- 60 Minuten für die BA
- Organisation und Moderation durch das Key Account Management (KAM) der Bundesagentur für Arbeit

VERANSTALTUNGSPLAN



INHALTE UNTERNEHMENSPITCH

- Vorstellung des Unternehmens, der Unternehmenskultur und Werte, der aktuellen Herausforderungen und Themen, die das Unternehmen bewegt
- Zukunftsperspektiven (warum lohnt es sich in das Unternehmen und/oder die Branche zu wechseln)
- Personalbedarfe (Profile, Regionen)
- Gehaltsrahmen / Tarifierung / Homeoffice / Benefits, bspw. anhand eines konkreten Stellenprofils
- Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten und wie gelingt der Einstieg (ggf. gelungene Beispiele)
- Benennung Bewerbungswege / Ablauf Bewerbungsverfahren (in Bewerbungen ungeübte Klientel)

